



Step Records to jedna z największych wytwórni płytowych działających na polskim rynku wydawniczym specjalizująca się w muzyce hip-hop. Siedziba firmy Step Records mieści się w Opolu jest to znana marka w kraju, jak i za granicą. Firma skupia wokół siebie takich muzyków jak Popek, Chada, ZBUKU czy B.R.O. Albumy, wydawane i dystrybuowane przez Step Records mogą pochwalić się wielomilionową oglądalnością klipów, świetną promocją oraz statusami złotych i platynowych płyt. Step Records składa się z kilku mniejszych firm, którym podlegają m.in. różne marki odzieżowe (np. Patriotic), sklep internetowy preorder.pl czy największy kanał muzyczny YouTube w Polsce.

Do naszego zespołu poszukujemy osoby na stanowisko:

Specjalista ds. Social Media

Miejsce pracy: Opole

Do Twoich obowiązków będzie należało:

- współtworzenie oraz realizacja kompleksowej strategii komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)
- prowadzenie i zarządzanie profilami marki Patriotic w mediach społecznościowych
- prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych: planowanie postów, moderacja komentarzy (moderacja, interakcja z użytkownikami), planowanie i rozwiązywanie konkursów
- współpraca z influencerami w imieniu marki
- badanie efektywności działań, sporządzanie planów i raportów z przeprowadzonych działań
- redagowanie i przygotowywanie oprawy graficznej materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych
- utrzymywanie kontaktu z mediami i agencjami reklamowymi w zakresie realizacji określonych projektów
- ścisła współpraca z pracownikami firmy odpowiedzialnymi za sprzedaż i obsługę klienta
- nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów sponsoringowych
- wsparcie w realizacji programów sprzedażowych i promocyjnych

Nasze oczekiwania:

- udokumentowane doświadczenie na podobnym stanowisku
- biegła znajomość obsługi Facebooka, Instagrama i innych kanałów społecznościowych oraz prowadzenia efektywnej komunikacji marketingowej
- umiejętność pisania i redagowania krótkich tekstów (mile widziane osoby po kierunku humanistycznym)
- doświadczenie w analityce webowej: cele, analiza, wnioskowanie, raportowanie
- dobra znajomość programu Excell
- znajomość narzędzi analitycznych i monitoringowych
- bardzo dobra znajomość zagadnień marketingu internetowego

To także nam się może spodobać:

- umiejętność analizy trendów
- doświadczenie w poszukiwaniu i ocenie potencjalnych szans rynkowych dla sprzedaży towarów lub usług
- smykałka do nowinek technologicznych i internetowych
- kreatywność i nieszablonowość myślenia
- doświadczenie w branży odzieżowej
- doświadczenie w tworzeniu nieszablonowych tekstów, „lekkie pióro” umiejętność pracy pod presją czasu

Co Ci oferujemy:

- interesującą, rozwijającą i pełną wyzwań pracę związaną z komunikacją marki oraz udział w ciekawych projektach marketingowych
- dobrą i otwartą atmosferę pracy - mamy zgrany i doświadczony zespół, do którego można wiele wnieść ale też i wiele się nauczyć
- stabilną pracę w pewnej i dynamicznie rozwijającej się firmie rodzinnej o ugruntowanej pozycji
- umowę o pracę
- wynagrodzenie odpowiednie do zakresu pracy i osiągniętych wyników
- możliwość rozwoju zawodowego
- narzędzia pracy: komputer, Internet mobilny, telefon służbowy

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji klikając w przycisk aplikowania.

Wymagane dokumenty:

CV ze zdjęciem

Adres kontaktowy: rekrutacja.steprecords@gmail.com

Informujemy, iż będziemy kontaktować się z wybranymi kandydatami.

Prosimy o zawarcie w CV klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez Step Records Sp z o.o. z siedzibą w Opolu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662)“.

Informujemy, że Administratorem danych jest Step Records Sp z o.o. z siedzibą w Opolu. Dane zbierane są dla potrzeb rekrutacji. Ma Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych w zakresie określonym przepisami ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy oraz aktów wykonawczych jest obowiązkowe. Podanie dodatkowych danych osobowych jest dobrowolne.